



Mediadaten 2012





- 1 Titel** HTM Journal of Heat Treatment and Materials
- 2 Kurzcharakteristik** **HTM Journal of Heat Treatment and Materials** ist das periodisch erscheinende Standardwerk für Werkstoffe, Wärmebehandlung und Fertigung. Durch die Veröffentlichung praxisnaher Erfahrungsberichte und zukunftsweisender Forschungsbeiträge dient die HTM gleichermaßen der industriellen Fertigung und der Lösung wissenschaftlicher Probleme. Die Informationsfülle einerseits und die enge Leser-Blatt-Bindung andererseits qualifizieren die Zeitschrift zu einem herausragenden Werbeträger.
- 3 Zielgruppe** Führungskräfte in den Lohnhärtereien und in den Industriebetrieben mit integrierter Wärmebehandlung, Forschungsinstitute und Entwicklungsingenieure aus den Bereichen Wärmebehandlung, Werkstofftechnik und Fertigungstechnik
- 4 Erscheinungsweise** 6 x jährlich (zweimonatlich)
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** Band 67, 2012
- 7 Bezugspreis** Jahresabonnement € 399,00
Einzelverkaufspreis € 82,20
(Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)
- 8 Organ** AWT - Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme -**
- 10 Verlag** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809
www.hanser.de · info@hanser.de

- 11 Herausgeber** Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik e.V., herausgegeben von Dr.-Ing. Herwig Altena, Aichelin GmbH, A-Mödling
Prof. Dr. Ir. Eric J. Mittemeijer, Stuttgart
Prof. Dr.-Ing. Berthold Scholtes, Kassel
- 12 Anzeigen** Dietmar von der Au (Anzeigenleiter)
Tel.: +49 89 99830-214 · Fax: +49 89 99830-623
au@hanser.de
Miriam Weihe (Anzeigendisposition)
Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623
weihe@hanser.de
- 13 Redaktion** Prof. Dr.-Ing. Hans-Werner Zoch, Ulla Hohnloser
Stiftung Institut für Werkstofftechnik
Badgasteiner Straße 3, 28359 Bremen
Tel.: +49 421 2185336 · Fax: +49 421 2185333
- 14 Umfangs-Analyse** 2010 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang	468 Seiten = 100.00%
Redaktionsteil	405 Seiten = 87.00%
Anzeigenteil	63 Seiten = 13.00%
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4 Seiten = 6.00%
Verlagseigene Anzeigen	18 Seiten = 29.00%
Einhefter	-
Beilagen	2 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	405 Seiten = 100.00%
Fachbeiträge	314 Seiten = 77,6%
Produktinformationen	69 Seiten = 17.00%
Inhaltsverzeichnis, Impressum, Index	22 Seiten = 5.40%



- 1 Auflagenkontrolle -**
- 2 Auflagenanalyse**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)
- | | | |
|---------------------------------------|-------|----------------------------|
| Druckauflage | 1.600 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 1.556 | |
| Verkaufte Auflage | 838 | davon Ausland - |
| Abonnierte Exemplare | 665 | davon Mitgliederstücke 115 |
| Einzelverkauf | 173 | |
| Sonstiger Verkauf | - | |
| Freistücke | 718 | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare | 44 | |

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	82,7	1.287
Ausland	17,3	269
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	1.556

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

HTM, der führende Informationsträger im Bereich Wärmebehandlung, vermittelt mit richtungsweisenden Originalarbeiten in- und ausländischer Autoren einen umfassenden Überblick über Grundlagen und Technologien der Wärmebehandlung. In HTM erscheinen u. a. die Vorträge des Härtereikolloquiums, Wiesbaden, sowie ausgewählte Beiträge der internationalen Veranstaltungen über Wärmebehandlungsfragen. Ebenso veröffentlicht das Institut für Werkstofftechnik, Bremen, in HTM die Ergebnisse seiner Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Wärmebehandlung.

WZ 2008 Code	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
		%	Exemplare
	Hersteller von Anlagen und Werkstoffen	29	373
29.21.0/29.23.0	Wärmebehandlungsöfen und -anlagen	11	142
33.20.1/33.20.2	Mess-, Regel- und Prüfgeräte für Härtereien	3	39
24.11.0/24.66.0	Wärmebehandlungsmittel	3	39
27.10.0	Stahl- und Metallwerke	12	154
29.24.0	Walzwerke und Ziehereien	5	64
28.40	Schmieden und Presswerke	12	154
27.5	Gießereien	9	116
	Verarbeitende Industrie	67	862
29	Allgemeiner Maschinenbau	24	309
34/35	Fahrzeugbau	13	167
28.62.4	Werkzeugbau	13	167
29.4	Werkzeugmaschinenhersteller	11	142
31.1	Elektrotechnik	1	13
28.51.0	Härtereien	22	281
34.30.0	Motoren- und Getriebebau	6	77
	Konstruktionsteile	7	90
	Handel	2	26
51.55	Pulvermetallurgie	1	13
51.52.2	Stahlhandel	2	26
51.54.2	Werkzeuge	1	13
51.65.2	Industrieöfen	2	26
	Sonstige	2	26
	Institute, Behörden, Verbände	1	13
	Wissenschaft und Bildung	1	13
	Laboratorien	3	39
	Inland	100	1.287
	Ausland (nicht erhoben)		269
	Tatsächlich verbreitete Auflage		1.556



1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
bis 49 Beschäftigte	9	116
50 – 99 Beschäftigte	5	64
100 – 199 Beschäftigte	12	154
200 – 499 Beschäftigte	46	592
500 und mehr Beschäftigte	24	309
Keine Angaben	4	52
Inland	100	1.287
Ausland (nicht erhoben)		269
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.556

2.2 Soziodemographie

Bildung/Ausbildung: Schulabschluss/Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
Universität/TH	30	386
HTL/HWF	30	386
Sonstige Fachschulen	19	245
Abgeschlossene techn. Ausbildung	15	193
Abgeschlossene kaufm. Ausbildung	1	13
Sonstige berufl. Spezialausbildung	2	26
Keine Angaben	3	38
Inland	100	1.287
Ausland (nicht erhoben)		269
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.556

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1. Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
A Unternehmensleitung	36	463
Inhaber, Vorstand		
Geschäftsführer	18	232
Technische Leitung	20	257
Kaufmännische Leitung	1	13
B Forschung/Entwicklung/Konstruktion	11	142
Forschung und Versuchsabteilung	10	129
Entwicklung und Projektierung	9	116
Konstruktion und Anlagenplanung	3	38
C Produktion	49	631
Leitung Arbeitsvorbereitung/ Produktionsplanung und -lenkung	3	38
Leitung Fertigung und Weiterverarbeitung	20	257
Leitung Qualitätssicherung/Abnahme	22	283
Betriebsingenieur	7	90
Meister	10	129
D Kaufmännischer Bereich	1	13
E Keine Angaben	3	38
Inland	100	1.287
Ausland (nicht erhoben)		269
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.556



Die Leser von **HTM** sind Fachleute, die sich mit Fragen der Wärmebehandlung, Härtereitechnik und Werkstoffkunde befassen. Für diese Zielgruppe bringt **HTM** in jeder Ausgabe richtungsweisende Forschungsergebnisse sowie praxisorientierte Beiträge über Wärmebehandlungsanlagen und -mittel, Technik der Wärmebehandlungsverfahren, Gefüge und Eigenschaften, Werkstoff- und Bauteilefestigkeit sowie Beschichtungstechnologien. Außerdem enthält jedes Heft aktuelle Kurzberichte „HTM-Praxis“.

Heft / Erscheinungstermin	Themenschwerpunkte	Messen und Veranstaltungen	Anzeigenschluss
1 24.02.2012	Randschichtbehandlung Oberflächentechnik	European Conference Combined treatments to improve surface properties , Straßburg, 22./23.03.2012	25.01.2012
2 24.04.2012	Wärmebehandlung von Werkzeugen Qualitätsfragen in der Wärmebehandlung	Control , Stuttgart, 08-11.05.2012	23.03.2012
3 22.06.2012	Einsatzhärten und Carbonitrieren Nitrieren und Nitrocarburieren		24.05.2012
4 28.08.2012	Werkstoff- und Bauteileigenschaften Verzug und Simulation, Verfahrenstechnische Grundlagen und werkstofftechnische Aspekte	AMB , Stuttgart, 18.-22.09.2012	27.07.2012
5 02.10.2012	Wärmebehandlung - Anlagen und Verfahren Energieeffizienz, Bauteilreinigung	68. HK , Wiesbaden, 10.-12.10.2012 parts2clean , Stuttgart, 23.-25.10.2012	03.09.2012
6 12.12.2012	Härten, Anlassen, Vergüten Prozesssimulation Automatisierung in der Wärmebehandlung		13.11.2012

HTM wird auf den genannten Veranstaltungen zusätzlich verbreitet

1 Anzeigenpreise in Euro und Formate

Format	Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
Titelseite	213 x 135 (inkl. Beschnitt rechts)			Festpreis	3.650,-
2./4. Umschlagseite	210 x 297			Festpreis	3.150,-
1/1 Seite	175 x 250	1.910,-	2.270,-	2.630,-	2.990,-
1/2 Seite	85 x 250 175 x 122	1.000,-	1.220,-	1.420,-	1.620,-
Juniorpage	122 x 175	1.110,-	1.350,-	1.580,-	1.810,-
1/3 Seite	55 x 250 175 x 80	700,-	920,-	1.120,-	1.320,-
1/4 Seite	85 x 122 41 x 250 175 x 58	540,-	660,-	780,-	900,-
1/8 Seite	85 x 58 175 x 28	300,-	400,-	500,-	600,-

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet

2 Zuschläge

Werden vom Gesamtpreis berechnet.

Platzierung

Titelseite auf Anfrage
(Gesonderte Gestaltungsrichtlinien !)

Formatanzeigen

Sonderformate (auf Anfrage) 10 %
Anzeigen über Bund 10 %
Angeschnittene Anzeigen 10 %
(Beschnittzugabe: 4mm Kopfanschnitt; 3mm je Kante)

3 Rabatte

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

2-mal 5 %
4-mal 10 %
6-mal 15 %
8-mal 20 %

Mengenstaffel

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

1 Seite 5 %
3 Seiten 10 %
6 Seiten 15 %
8 Seiten 20 %

Kombinationsrabatte

Bei gleichzeitigen Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlags.

4 Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen

mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 4,00

Stellengesuche

mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 2,50

Chiffregebühr € 15,00

5 Sonderwerbformen

Beihafter

2-seitig € 2.200,-
4-seitig € 3.700,-
bis 130g/qm Papiergewicht

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Teilbeilagen auf Anfrage.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung HTM.
Erforderliche Auflage: auf Anfrage.
Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Bei Übergrößen falzen.

Beikleber

Auf Anfrage

6 Kontakt

Anzeigendisposition:
Miriam Weihe · weihe@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum; für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Zahlung 8 Tage nach Erhalt 2 % Skonto.
Zahlungsort: München
Bankverbindung: Postbank München
Kto. 77 97 46 800, BLZ 700 100 80

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

Anzeigenformate

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, hoch	1/2 Seite, quer	1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer
Satzspiegelformat:	175 x 250	122 x 175	85 x 250	175 x 122	55 x 250	175 x 80
Anschnittformat:*	210 x 297	137 x 197	101 x 297	210 x 145	70 x 297	210 x 105

	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, 2-spaltig	1/4 Seite, quer	1/8 Seite, 2-spaltig	1/8 Seite, quer
Satzspiegelformat:	41 x 250	85 x 122	175 x 58	85 x 58	175 x 28
Anschnittformat:*	55 x 297	101 x 145	210 x 85	101 x 85	210 x 52

*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

- 1 Zeitschriftenformat** DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)
- Satzspiegel** 175 x 250 mm (Breite x Höhe)
4 Spalten à 41 mm Beite
- 2 Druck- und Bindeverfahren** Offsetdruck, Klebebindung oder Rückenstich
- 3 Datenübermittlung** FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: weihe@hanser.de
- 4 Datenformate** **Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – erstellt mit Adobe Distiller, Einstellung PDF/X-3:2002** (Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.). Bitte unbedingt Transparenzreduzierung anwenden! Alternative Dateiformate: QuarkXpress, Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign. Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen auf dem Datenträger abgespeichert sein! Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.
- 5 Farben** Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich.
Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.

6 Proof

Bitte legen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden soll, einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir einen Proof/Andruck mit Medien-Kontrollstreifen. Farbausdrucke aus Farbkopierern oder Farbdruckern sind nicht farbverbindlich.

7 Datenarchivierung

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

8 Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

9 Kontakt

Miriam Weihe (Anzeigendisposition)
weihe@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-216 · Fax: +49 89 99830-623



Einhefter

Formate (unbeschnitten, Breite x Höhe)
 1 Blatt (= 2 Seiten) 216 x 304 mm
 1 Blatt plus Klappe 310 x 304 mm
 2 Blatt (= 4 Seiten) 432 x 304 mm
 3 Blatt (= 6 Seiten) 610 x 304 mm
 Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 3 mm.
 Teilformatige und Einhefter mit 8 Seiten und mehr
 Umfang auf Anfrage.

Preise

Papiergewicht	bis 130 g/m ²	über 130 g/m ²
1 Blatt (2-seitig)	€ 2.200,-	€ 2.250,-
1 Blatt + Klappe (3-seitig)	€ 2.850,-	€ 2.900,-
2 Blatt (4-seitig)	€ 3.700,-	€ 3.800,-
3 Blatt (6-seitig)	€ 4.850,-	€ 5.050,-

Einhefter ab 8 Seiten und mehr auf Anfrage.

Erforderliche Auflage

auf Anfrage
 Bei Sonderausgaben wird die Auflage erhöht.
 Beachten Sie bitte die Auftragsbestätigung.
 Senden Sie uns nur die genannte Auflagenzahl.
 Zuviel gesandte Einhefter werden nicht zurück-
 gesandt.

Rabatte

Nachlass bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 von mindestens:

2 Einhefter	3 Einhefter	5 Einhefter
5 %	10 %	15 %

Kombinationsrabatt

Die Rabattierung in Kombination mit Anzeigen
 erfolgt nach der Mengenstaffel (1 Blatt = 1/1 Seite)

Gestaltungshinweis

Lt. Postzeitungsordnung müssen Einhefter
 „anzeigenähnlich“ gestaltet sein und an mindestens
 3 Seiten dem Zeitschriftenformat entsprechen.

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-

Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Beilagen
 werden nicht rabattiert.

Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an
 den Verlag, Anzeigenabteilung HTM.

Erforderliche Auflage

auf Anfrage

Maximales Format

195 x 290 mm (Breite x Höhe)
 Bei Übergrößen falzen.

Aufgekl. Werbemittel

auf Anfrage

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
 Druckerei Johann Walch, Im Gries 6, 86179 Augsburg
Liefervermerk: Für HTM, Ausgabe Nr. ...

Kompetente Werbeträger für neue Kontakte



WB Werkstatt+Betrieb berichtet praxisnah über spannende Fertigung.
 Im Vordergrund stehen hierbei die produktionstechnischen Erfordernisse, um
 Metall wirtschaftlich bearbeiten zu können. Dies schließt neben Werkzeugen,
 Maschinen und Anlagen zur Metallbearbeitung auch die hierfür erforderliche
 Automatisierungs- und Informationstechnik ein.

Die Leser von **WB Werkstatt+Betrieb** sind das technische Management,
 Fertigungs- und Produktionsleiter sowie Zerspanungsfachleute aus dem
 Maschinen- und Fahrzeugbau sowie allen wichtigen Bereichen der Metall
 bearbeitenden Industrie.

Kontakt: Dietmar von der Au · Tel.: +49 89 99830-214 · au@hanser.de



In sechs Ausgaben informiert **FORM+Werkzeug**, das Branchenmagazin für
 den Werkzeug-, Formen-, Gesenk-, Modell- und Vorrichtungsbau, über
 die Bearbeitungstechnologien im Werkzeug- und Formenbau der Metall
 und Kunststoff verarbeitenden Industrie.

Für die Anbieter von Werkzeugmaschinen, CAD/CAM-Systemen und Schlüssel-
 technologien wie Rapid Tooling, Prozesssimulation etc. ist **FORM+Werkzeug**
 die werbliche Plattform.

Kontakt: Dietmar von der Au · Tel.: +49 89 99830-214 · au@hanser.de

Ausland

Großbritannien/Irland

Bondway Publishing Co. Ltd.
PO Box 242
Crawley, West Sussex, RH 10 3FN
Great Britain
Tel.: +44 1342 717350
Fax: +44 870 0510604
media@bondway.co.uk
Ihr Ansprechpartner: Dr. John Haim

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi) Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7, Briefadresse: Postfach 574
8803 Rüschlikon, Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@dormann.ch

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona, Spanien
Tel.: +34 934 126292
Fax: +49 32 21250738
info@cemedi.net
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA/Kanada

Gardner Publications Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029, USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
dnight@gardnerweb.com
Ihre Ansprechpartnerin: Dianne Hight

Ansprechpartner für Sonderdrucke, PRINT- und Internet-PDF-Dateien:

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
dregger@hanser.de

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49 89 99830-214 · Fax: +49 89 99830-623

HANSER

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Auftragsaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Absatz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- Für rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigenmotives hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Übersetzungen, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sind die vom Werbungtreibenden angefertigten Druckunterlagen nicht druckfertig, so informiert der Verlag den Werbungtreibenden. Beauftragt der Werbungtreibende den Verlag, die Druckunterlagen herzustellen, so hat der Werbungtreibende die anfallenden Kosten zu erstatten. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragserteilung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend ab den nächstreichbaren Heften, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen von Erscheinungsterminen oder im Themenplan genannte Themen aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für akzeptierte Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigendruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Abdruck des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmeweit verteilt. Die in der Anzeigenpreislise bezichtigten oder in Sonderfällen vereinbarten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf nur eine Anzeige vom Abschluss abgebucht werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preislise entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelverlegung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.
- Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmeweit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Anzeigenveröffentlichung den Zweck der Anzeige nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggfs. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmeweit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und in dessen Interesse geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote auszusondern. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende im Monat der Erscheinung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise berechnet.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort ist München.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand München als vereinbart.

Stand: Oktober 2007

AMF 1: Titelportrait
AMF 2: Auflagen u. Verbreitung

AMF 3E: Empfänger-
Struktur-Analyse

AMF T: Termin- u. Themenplan

AMF P: Preislise

AMF F: Formate und
technische Angaben

AMF Beihemer, Beilagen, auf-
gekl. Werbemittel

**Verlagsvertretungen
AGB**

Der direkte Weg zu Ihrer Zielgruppe – Hanser Fachzeitschriften



Carl Hanser Verlag GmbH & Co.KG
 Kolbergerstr. 22
 81679 München
 Tel.: +49 89 99830-0
 Fax: +49 89 984809
 info@hanser.de
 www.hanser.de/mediadaten