



Mediadaten 2012

- 1 Titel** Kunststoffe
- 2 Kurzcharakteristik** **Kunststoff-Fachzeitschrift – Organ deutscher Kunststoff-Fachverbände.**
Kunststoffe informiert über aktuelle technische Entwicklungen und Branchentrends der Kunststoff-industrie. Das Markenzeichen von Kunststoffe sind exklusive Insiderberichte. Sie prägen das Profil dieser Fachzeitschrift als richtungsweisenden Informations-träger für den Kunststoffverarbeiter. Die anerkannt hohe Fachkompetenz sichert **Kunststoffe** die mit Abstand höchste abonnierte Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse. **Kunststoffe** erscheint im Carl Hanser Verlag – weltweit die Nummer 1 für Kunststoffliteratur – und bietet unter **www.kunststoffe.de** neben tagesaktuellen Informationen einen wöchentlichen newsletter sowie Zugang zu allen Fachbeiträgen der letzten Jahrgänge.
- 3 Zielgruppe** Die Zielgruppe von Kunststoffe setzt sich vor allem aus Empfängern in der Branche Kunststoff-Verarbeitung (inkl. eigene Anwendung) zusammen. Für weitere Informationen stehen die Fakten unserer Leser-Strukturanalyse von TNS Emnid zur Verfügung.
- 4 Erscheinungsweise** monatlich; 12-mal jährlich
- 5 Heftformat** DIN A4
- 6 Jahrgang** 102. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis**
Jahresabonnement
Print ohne Online-Zugang € 212,00
Print mit Online-Zugang dt. € 299,00
Print mit Online-Zugang dt. und engl. € 368,00
Einzelheft € 25,20
(Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten)
- 8 Organ** Deutsche Kunststoff-Fachverbände
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme** VDI-FB Kunststofftechnik in der VDI-GME

- 10 Verlag** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 860420, 81631 München
Hausanschrift: Kolbergerstr. 22, 81679 München
Tel.: +49 89 99830-0 · Fax: +49 89 984809
www.hanser.de · info@hanser.de
- 11 Herausgeber** Dr. Wolfgang Glenz
- 12 Anzeigen** Heike Herchenröther-Rosenstein (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 89 99830-222 · Fax: +49 89 99830-157
herchenroether@hanser.de
Sabine Hahn (Anzeigendisposition)
Tel.: +49 89 99830-211 · Fax: +49 89 99830-623
hahn@hanser.de
- 13 Redaktion** Gerhard Gotzmann (Chefredakteur)
Dr. Clemens Doriát, Dipl.-Chem. Gudrun Klein
Tel.: +49 89 99830-621 · Fax: +49 89 99830-625
kunststoffe@hanser.de

14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben

| | |
|---|-----------------------|
| Gesamtumfang | 1794 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil | 1294 Seiten = 72,1 % |
| Anzeigenteil | 500 Seiten = 27,9 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 10 Seiten = 2,0 % |
| Bezugsquellennachweis | 134 Seiten = 26,8 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 94 Seiten = 18,8 % |
| Einhefter | 6 Seiten = 1,2 % |
| Beilagen | 6 Stück |
| 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils | 1294 Seiten = 100,0 % |
| Fachbeiträge | 612 Seiten = 47,3 % |
| Weltmarkt der Kunststoffe | 248 Seiten = 19,2 % |
| Markt und Mangement/Unternehmen/Panorama | 216 Seiten = 16,7 % |
| Kurzberichte/Auslese | 57 Seiten = 4,4 % |
| Standards (Inhalts-/Inserentenverzeichnis, Termine, Dokumentation etc.) | 161 Seiten = 12,4 % |

1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

| | | | |
|---------------------------------------|--------|------------------------|-----|
| Druckauflage | 16.500 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 16.258 | | |
| Verkaufte Auflage | 2.863 | davon Ausland | 580 |
| Abonnierte Exemplare | 2.223 | davon Mitgliederstücke | 5 |
| Einzelverkauf | - | | |
| Sonstiger Verkauf | 640 | | |
| Freistücke | 13.395 | | |
| Rest-, Archiv-, Belegexemplare | 242 | | |

3 Geografische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage | |
|--|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 85,8 | 13.948 |
| Ausland | 14,2 | 2.310 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 16.258 |



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Kunststoffe – Organ deutscher Kunststoff-Fachverbände – ist im 102. Jahrgang die Fachzeitschrift mit der höchsten abonnierten Auflage innerhalb der deutschen Kunststoff-Fachpresse.

| Nummer der Grundsystematik WZ 2008 | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes) | Anteil der ermittelten Leser (WLK Inland) | | |
|------------------------------------|---|---|------------------|---------------------------------|
| | | % | Projektion (ca.) | |
| 20 | Rohstoff-Industrie Erzeugung von Kunststoffen, Roh- und Hilfsstoffen, Compounds, etc. | 8 | | 1.116 |
| 22 | Kunststoff-Verarbeitung (inkl. eigener Anwendung) Kunststoff- und/oder Kautschukverarbeitung/Hersteller von Endprodukten mit eigener Kunststoffverarbeitung Hersteller von Endprodukten ohne eigene Kunststoffverarbeitung | 72 | 54 17 | 10.043 7.532 2.371 |
| 28 | Gummi- und Kunststoffverarbeitungsmaschinenbau einschl. Formen- und Werkzeugbau Kunststoff-Verarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau für die Kunststoffindustrie | 7 | 4 3 | 976 558 418 |
| 46 | Handel mit Rohstoffen, Abfallwertstoffen, Halb- und Fertigwaren, Maschinen und Geräten | 3 | | 418 |
| 71.12 | Konstruktions- und Ingenieur-Büros, Berater | 5 | | 698 |
| 72/85/94 | Ausbildungsstätten, Institute, Behörden, Verbände | 4 | | 558 |
| | Sonstiges | 2 | | 279 |
| | Rundungsdifferenz | 101 -1 | | 14.088 -140 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | | 13.948 |

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

| | Anteil der ermittelten Leser (WLK Inland) | |
|---|---|------------------|
| | % | Projektion (ca.) |
| bis 19 Beschäftigte | 17 | 2.371 |
| 20 bis 49 Beschäftigte | 13 | 1.813 |
| 50 bis 99 Beschäftigte | 22 | 3.069 |
| 100 bis 199 Beschäftigte | 17 | 2.371 |
| 200 bis 499 Beschäftigte | 15 | 2.093 |
| 500 und mehr Beschäftigte | 17 | 2.371 |
| keine Angabe | - | - |
| Rundungsdifferenz | 101 -1 | 14.088 -140 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 13.948 |

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Stellung (Position) im Betrieb

| | Anteil der ermittelten Leser (WLK Inland) | |
|---|---|------------------|
| | % | Projektion (ca.) |
| Geschäftsführer/Inhaber/Vorstand | 22 | 3.069 |
| Technischer Leiter | 14 | 1.953 |
| Kaufmännischer Leiter | 2 | 279 |
| Betriebsleiter, Werksleiter | 13 | 1.813 |
| Abteilungsleiter | 20 | 2.789 |
| Gruppenleiter | 10 | 1.395 |
| Meister | 2 | 279 |
| Technische Fachkraft | 16 | 2.231 |
| Sonstiges | 1 | 140 |
| Rundungsdifferenz | 100 - | 13.948 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage Inland | 100 | 13.948 |

2.2 Sozio-Demografie

Bildung/Ausbildung

| | Anteil der ermittelten Leser (WLK Inland) | |
|---|---|------------------|
| | % | Projektion (ca.) |
| Universität/TH | 27 | 3.766 |
| Fachhochschule | 46 | 6.416 |
| Technikerschule | 20 | 2.789 |
| Meisterschule | 16 | 2.231 |
| Ausbildung zum Verfahrensmechaniker für Kunststoff und Kautschuktechnik | 10 | 1.394 |
| sonst. abgeschl. techn. Ausbildung | 35 | 4.882 |
| abgeschl. kaufmänn. Ausbildung | 12 | 1.674 |
| sonst. berufl. Spezialausbildung | 19 | 2.650 |
| noch keine abgeschl. Berufsausbildung | 1 | 139 |

Mehrfachnennungen (100 % = 13.948 Leser Inland)

Alter/Geschlecht und Gemeindegrößen:

Nach Alter/Geschlecht und Gemeindegrößen wurde nicht gefragt, weil diese Merkmale für eine technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift ohne Belang sind.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Untersuchungsmethode:

Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichproben-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Abonnenten und Empfänger von Freistücken auf EDV erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 34.243

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 29.329

(Wechsel nach jeder Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

| | | |
|---------------------------------------|--------|--------|
| - verkaufte Auflage | | 4.132 |
| davon Abonnenten | 3.370 | |
| sonstiger Verkauf | 762 | |
| - ständige Freistücke | | 1.064 |
| - wechselnde Freistücke | | 10.779 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | | 15.975 |
| davon Bundesrepublik Deutschland | 13.515 | |
| davon Ausland | 2.460 | |

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

| | | | |
|--|--------|---|---------|
| Grundgesamtheit (tvA Inland) | 13.515 | = | 100,0 % |
| Davon in der Untersuchung nicht erfasst: Buchhandel, ausgelegte Exemplare | 1.121 | = | 8,3 % |
| Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA Inland) | 12.394 | = | 91,7 % |

3.2 Tag der Stichproben-Ziehung: 20. April 2006

3.3 Beschreibung der Stichproben-Erhebung:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger

| | | |
|---|-------------|---------|
| Ausgangs-Stichprobe: | 416 Fälle = | 100,0 % |
| Adressenbezogene Ausfälle: | 60 Fälle = | 14,4 % |
| Leser nicht zu ermitteln | 28 Fälle = | 6,7 % |
| Adresse/Telefonnummer falsch / nicht ermittelbar | 32 Fälle = | 7,7 % |

Brutto-Stichprobe: 356 Fälle = 100,0 %

Ausfälle: 106 Fälle = 29,8 %

- Zielperson nicht erreicht 38 Fälle = 10,7 %

- Zielperson verreist, krank 2 Fälle = 0,6 %

- Beantwortung der Befragung verweigert

66 Fälle = 18,5 %

Netto-Stichprobe (auswertbare Fälle) 250 Fälle = 70,2 %

3.4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächlichste Leser

3.5 Definition des Lesers: Hauptsächlichste Leser

3.6 Befragungszeitraum: 24.04. bis 14.06.2006

3.7 Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid, Bielefeld

Gewichtung: Proportionalgewichtung der disproportionalen Stichprobenanlage

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Das Web-TV der Kunststoff-Branche

Als erster Sparten-TV-Kanal für die Kunststoffindustrie ist **Kunststoffe** seit Februar 2008 unter www.kunststoffe.tv mit einer eigenen Fernsehendung online.

Kunststoffe.TV berichtet im Internet über wichtige Ereignisse der Branche: Personalien, Investitionen, Verbandsmeldungen, Veranstaltungen und Messen.

Kunststoffe.TV bietet der werbetreibenden Industrie zahlreiche Möglichkeiten, effizient und mediengerecht die Kunststoffverarbeiter zu erreichen.

Neben der klassischen Bannerwerbung gibt es vielfältige Möglichkeiten von bezahlten Produktfilmen über Keyword-Advertising bis hin zu Werbefilmen zu Beginn einer jeden Hauptsendung.

Da es sich um ein junges Medium handelt, sind individuelle Anforderungen und Kommunikationswünsche in Verbindung mit **Kunststoffe.TV** möglich.

Kontakt: Mediaberatung

Benedikt Rohland
Tel.: +49 89 99830-675
Fax: +49 89 99830-623
rohland@hanser.de

Technische Beratung

Dipl.-Ing. (FH) Laura Heller
Tel.: +49 89 99830-629
Fax: +49 89 99830-625
heller@hanser.de

| Ausgabe/ Erscheinungstermin | Themen | Branchenmessen/Veranstaltungen | Anzeigen- schluss |
|--|--|---|----------------------|
| 1 Januar 19.01.2012 | Materialhandling Special: Förder- und Dosiersysteme Spritzgießen, Heißkanaltechnik, Extrusion, Thermoformen, Folienherstellung, Peripheriegeräte, Technische Kunststoffe, Compounds, Polyurethane, Schaumstoffe, Additive, Biokunststoffe | Spielwarenmesse , Nürnberg (01.–06.02.12) Folien + Fahrzeug , München (07.–08.02.12) VDI: Internationale Fachtagung Spritzgießen , Baden-Baden (14.–15.02.12) | 15.12.2011 |
| 2 Februar 20.02.2012 | Aufbereiten/Compoundieren/Recycling Extra: Kunststoffe MEDICAL Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Mikrofertigung, Extrusion, Mischen/Fördern/Dosieren, Zerkleinern, Compoundieren, Schmelzefiltration, Reinraumtechnik, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Additive, Compounds, Biokunststoffe | Medtec , Stuttgart (13.–15.03.12) VDI: Medizintechnik , Friedrichshafen (28.–29.03.12) | 18.01.2012 |
| 3 März 16.03.2012 | Automobilbau Extra: Kunststoffe AUTOMOTIVE Vorberichte zur NPE , Spritzgießen, Prototyping, Reaktive Verarbeitung, Pressen, Verbindungstechnik, Oberflächentechnik, Blasformen, Automatisieren, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Polyurethane, Verbundwerkstoffe, Elastomere, Qualitätssicherung | Duisburger Extrusionstagung (20.–21.03.12) VDI: Automobiltagung , Mannheim (21.–22.03.12) NPE , Orlando/USA (01.–05.04.12) | 14.02.2012 |
| 4 April 17.04.2012 | Mess- und Prüftechnik Special: Einfärben von Kunststoffen Kunststoffindustrie in Italien , Spritzgießen, Extrusion, Folienherstellung, Thermoformen, Prüftechnik, Messen/Steuern/Regeln, Simulation, Prototyping, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Additive, Compounds, Verbundwerkstoffe | Hannover Messe (23.–27.04.12) Kunststoffe + Simulation , München (23.–24.04.12) Plast , Mailand/Italien (08.–12.05.12) Control , Stuttgart (08.–11.05.12) Rapid.Tech , Erfurt (08.–09.05.12) | 14.03.2012 |
| 5 Mai 15.05.2012 | Automatisierte Produktion Special: Lasertechnik Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Mikrofertigung, Hybridtechnik, Extrusion, Pressen, Folienherstellung, Oberflächentechnik, Verbindungstechnik, Standardkunststoffe, Elastomere, Schaumstoffe, Prüftechnik/Qualitätssicherung | Automatica , München (22.–25.05.12) Lasys , Stuttgart (12.–14.06.12) Proform , Dortmund (12.–15.06.12) wfb Fachmesse für Werkzeug- und Formenbau , Augsburg, (13.–14.06.12) | 12.04.2012 |
| 6 Juni 19.06.2012 | Energieeffizienz Special: Naturfaserverstärkte Kunststoffe Extrusion, Spritzgießen, Produktentwicklung, PUR-Technik, Recycling, Prüftechnik, Technische Kunststoffe, Additive, Polyurethane, Duroplaste, Kunststoffhandel | Achema , Frankfurt/M. (18.–22.06.12) WPC , Fellbach (19.–20.06.12) | 14.05.2012 |
| 7 Juli 17.07.2012 | Verpacken Extra: Kunststoffe MEDICAL Extrusion, Spritzgießen, Peripheriegeräte, Thermoformen, Folienherstellung, Recycling, Prüftechnik, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Spezialitäten, Biokunststoffe | | 15.06.2012 |
| 8 August 16.08.2012 | Verbundwerkstoffe Special: Verkehrstechnik Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Extrusion, Aufbereiten, Reaktive Verarbeitung, Verbindungstechnik, Pressen, Blasformen, Technische Kunststoffe, Additive/Compounds, Polyurethane, Elastomere, Werkstoffverbunde | IFA , Berlin (31.08.–05.09.12) | 16.07.2012 |
| 9 September 13.09.2012 | Peripheriegeräte Special: Vorbericht zur Fakuma Spritzgießen, Werkzeugtechnik, Automatisierung, Extrusion, Blasformen, Mischen/Fördern/Dosieren, Qualitätssicherung, Technische Kunststoffe, Compounds, Schaumstoffe, Duroplaste, Additive, Kunststoffhandel | Fakuma , Friedrichshafen (16.–20.10.12) Composites Europe , Düsseldorf (09.–11.10.12) | 10.08.2012 |
| 10 Oktober 11.10.2012 JAHRESHAUPTHEFT | Fortschritte in der Kunststoffverarbeitung Special: Elektronik Spritzgießen, Automatisierung, Werkzeugtechnik, Extrusion, Materialhandling, Thermoformen, Blasformen, Aufbereitung, Duroplastverarbeitung/Pressen, PUR-Verarbeitung, Verbindungstechnik, Oberflächentechnik, Recycling, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Hochleistungskunststoffe, Polyurethane, Duroplaste, Verbundwerkstoffe | Fakuma , Friedrichshafen (16.–20.10.12) VDI: Kunststoffe in optischen Systemen Baden-Baden (07.–08.11.12) electronica , München (13.–16.11.12) | 07.09.2012 |
| 11 November 20.11.2012 | Werkzeugtechnik Special: Rapid Prototyping Spritzgießen, Heißkanaltechnik, Normalien, Simulation, Prototyping, Schäumen, Folienherstellung, Mischen/Fördern/Dosieren, Standardkunststoffe, Compounds, Reaktionsharze, Polyurethane, Elastomere, Prüftechnik | EuroMold , Frankfurt (27.–30.11.12) | 18.10.2012 |
| 12 Dezember 17.12.2012 | Produktveredelung Special: Produktschutz Extrusion, Spritzgießen, Automatisierung, Blasformen, Verbindungstechnik, Lasertechnik, Aufbereiten, Recycling, Standardkunststoffe, Technische Kunststoffe, Spezialitäten, Polyurethane, Duroplaste, Elastomere | | 15.11.2012 |



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

| Format | Farbe | Breite x Höhe in mm | 1 Schaltung | 2.000 mm 3 Schaltungen Rabatt 5% | 4.000 mm 6 Schaltungen Rabatt 10% | 8.000 mm 9 Schaltungen Rabatt 15% | 10.000mm 12 Schaltungen Rabatt 20% |
|------------|-------|---|-------------|--|---|---|--|
| Titelseite | 4c | 158 x 210 (+3mm Beschnitt) | 6.300,00 | Festpreis | | | |
| 1/1 | s/w | 175 x 250 | 4.090,00 | 3.885,50 | 3.681,00 | 3.476,50 | 3.272,00 |
| | 2c | | 4.800,00 | 4.560,00 | 4.320,00 | 4.080,00 | 3.840,00 |
| | 3c | | 5.510,00 | 5.234,50 | 4.959,00 | 4.683,50 | 4.408,00 |
| | 4c | | 6.220,00 | 5.909,00 | 5.598,00 | 5.287,00 | 4.976,00 |
| Juniorpage | s/w | 122 x 175 | 2.250,00 | 2.137,50 | 2.025,00 | 1.912,50 | 1.800,00 |
| | 2c | | 2.650,00 | 2.517,50 | 2.385,00 | 2.252,50 | 2.120,00 |
| | 3c | | 3.050,00 | 2.897,50 | 2.745,00 | 2.592,50 | 2.440,00 |
| | 4c | | 3.450,00 | 3.277,50 | 3.105,00 | 2.932,50 | 2.760,00 |
| 1/2 | s/w | 85 x 250 oder 175 x 122 | 2.050,00 | 1.947,50 | 1.845,00 | 1.742,50 | 1.640,00 |
| | 2c | | 2.440,00 | 2.318,00 | 2.196,00 | 2.074,00 | 1.952,00 |
| | 3c | | 2.830,00 | 2.688,50 | 2.547,00 | 2.405,50 | 2.264,00 |
| | 4c | | 3.220,00 | 3.059,00 | 2.898,00 | 2.737,00 | 2.576,00 |
| 1/3 | s/w | 55 x 250 oder 175 x 80 | 1.380,00 | 1.311,00 | 1.242,00 | 1.173,00 | 1.104,00 |
| | 2c | | 1.760,00 | 1.672,00 | 1.584,00 | 1.496,00 | 1.408,00 |
| | 3c | | 2.140,00 | 2.033,00 | 1.926,00 | 1.819,00 | 1.712,00 |
| | 4c | | 2.520,00 | 2.394,00 | 2.268,00 | 2.142,00 | 2.016,00 |
| 1/4 | s/w | 85 x 122, 41 x 250 oder 175 x 58 | 1.030,00 | 978,50 | 927,00 | 875,50 | 824,00 |
| | 2c | | 1.220,00 | 1.159,00 | 1.098,00 | 1.037,00 | 976,00 |
| | 3c | | 1.410,00 | 1.339,50 | 1.269,00 | 1.198,50 | 1.128,00 |
| | 4c | | 1.600,00 | 1.520,00 | 1.440,00 | 1.360,00 | 1.280,00 |
| 1/8 | s/w | 85 x 58 oder 175 x 28 | 530,00 | 503,50 | 477,00 | 450,50 | 424,00 |
| | 2c | | 710,00 | 674,50 | 639,00 | 603,50 | 568,00 |
| | 3c | | 890,00 | 845,50 | 801,00 | 756,50 | 712,00 |
| | 4c | | 1.070,00 | 1.016,50 | 963,00 | 909,50 | 856,00 |

2 Zuschläge

Werden immer vom Grundpreis berechnet.

Platzierung

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Titelseite | auf Anfrage |
| 2. Umschlagsseite (1/1, 4c) | 20 % |
| 3. Umschlagsseite (1/1, 4c) | 10 % |
| 4. Umschlagsseite (1/1, 4c) | 20 % |
| 1. rechte 1/1 Anzeigenseite | 20 % |
| Bindende Platzierungen | 10 % |

Farbe

Rabattierbar. Sonderfarben auf Anfrage.

Formatanzeigen

| | |
|-----------------------------|------|
| Sonderformate (auf Anfrage) | 10 % |
| Anzeigen über Bund | 10 % |
| Angeschnittene Anzeigen | 10 % |

(Beschnittzugabe: 3mm Kopfbeschnitt; 3mm je Kante)

3 Rabatte

Malstaffel

Nachlass für Wiederholungen auf die Grundpreise innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr):

| | | | |
|-------|-------|-------|--------|
| 3-mal | 6-mal | 9-mal | 12-mal |
| 5% | 10% | 15% | 20% |

Mengenstaffel

Nachlass auf die Grundpreise bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten von mindestens:

| | | | |
|----------|----------|----------|-----------|
| 2 Seiten | 4 Seiten | 8 Seiten | 10 Seiten |
| 5% | 10% | 15% | 20% |

Kombinationsrabatte

Bei gleichzeitigen Anzeigenaufträgen für mehrere Fachzeitschriften des Verlags.

4 Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen

mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 3,80

Stellengesuche

mm-Preis (pro Spalte, 41 mm breit) € 1,90

Chiffregebühr € 15,-

Bezugsquellenverzeichnis

je Zeile und Ausgabe € 7,-
Mindestbelegung: 12 Ausgaben fortlaufend,
Abrechnung quartalsweise im Voraus.

5 Sonderwerbformen

Beihefter

2-seitig € 4.990,-
4-seitig € 7.980,-
bis 130g/qm Papiergewicht

Beilagen

Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht € 300,-
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung Kunststoffe.

Erforderliche Auflage: auf Anfrage.

Maximales Format: 195 x 290 mm (Breite x Höhe)
Bei Übergrößen falzen.

Beikleber

Auf Anfrage

Lieferanschrift

Frei an unsere Druckerei:
Sellier Druck GmbH, Angerstr. 54, 85354 Freising
Liefervermerk: Für Kunststoffe, Ausgabe Nr. ...

6 Kontakt

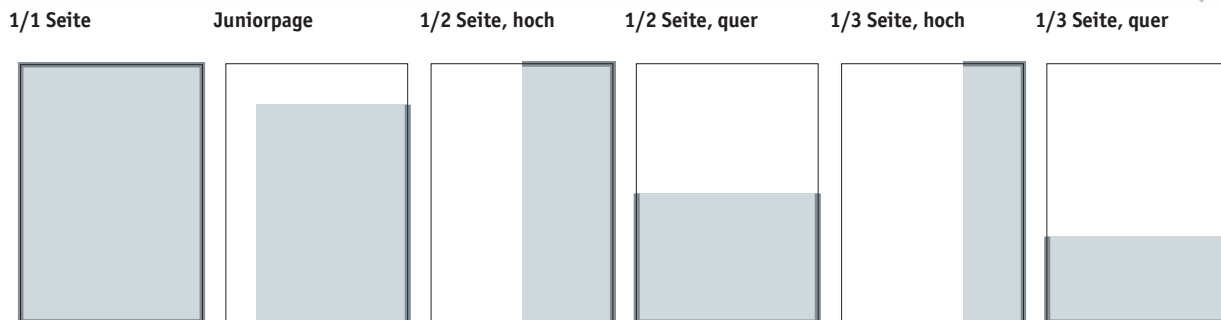
Anzeigendisposition:
Sabine Hahn · hahn@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-211 · Fax: +49 89 99830-623

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung

Allg. Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum, für Gelegenheitsanzeigen 8 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Zahlung 8 Tage nach Erhalt 2 % Skonto. Zahlungsort: München
Bankverbindung: Postbank München
Kto. 77 97 46 800, BLZ 700 100 80

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

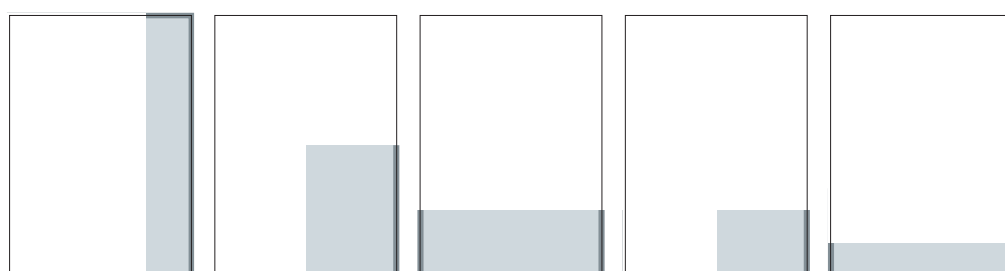
Anzeigenformate



Satzspiegelformat:
Anschnittformat:*

| | | | | | |
|-----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1/1 Seite | Juniorpage | 1/2 Seite, hoch | 1/2 Seite, quer | 1/3 Seite, hoch | 1/3 Seite, quer |
| 175 x 250 | 122 x 175 | 85 x 250 | 175 x 122 | 55 x 250 | 175 x 80 |
| 210 x 297 | 137 x 197 | 101 x 297 | 210 x 145 | 70 x 297 | 210 x 105 |

1/4 Seite, hoch 1/4 Seite, 2-spaltig 1/4 Seite, quer 1/8 Seite, 2-spaltig 1/8 Seite, quer



Satzspiegelformat:
Anschnittformat:*

| | | | | |
|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| 1/4 Seite, hoch | 1/4 Seite, 2-spaltig | 1/4 Seite, quer | 1/8 Seite, 2-spaltig | 1/8 Seite, quer |
| 41 x 250 | 85 x 122 | 175 x 58 | 85 x 58 | 175 x 28 |
| 55 x 297 | 101 x 145 | 210 x 85 | | |

*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3 mm Beschnittzugabe. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite. Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

1 Zeitschriftenformat

DIN A4; 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

6 Proof

Bitte legen Sie zu jeder Anzeige, die belichtet werden soll, einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir einen Proof/Andruck mit Medien-Kontrollstreifen. Farbausdrucke aus Farbkopierern oder Farbdruckern sind nicht farbverbindlich.

Satzspiegel

175 x 250 mm (Breite x Höhe)
4 Spalten à 41 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung oder Rückenstich

3 Datenübermittlung

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: hahn@hanser.de

7 Datenarchivierung

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

4 Datenformate

Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF – erstellt mit Adobe Distiller, Einstellung PDF/X-3:2002 (Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.). Bitte unbedingt Transparenzreduzierung anwenden! Alternative Dateiformate: QuarkXpress, Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign. Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen auf dem Datenträger abgespeichert sein! Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.

8 Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

5 Farben

Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich.
Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse.

9 Kontakt

Sabine Hahn (Anzeigendisposition)
hahn@hanser.de
Tel.: +49 89 99830-211 · Fax: +49 89 99830-623



→ Kunststoffe Bezugsquellen

Produkte, Anlagen, Dienstleistungen für die kunststoffverarbeitende Industrie

Überlassen Sie das Feld nicht Ihren Mitbewerbern!

Nutzen Sie das Bezugsquellenverzeichnis von **Kunststoffe** für ihren Vorteil:

- erfolgversprechende Kontaktchance
- dauerhafte Marktpräsenz
- schnell – einfach – preiswert*

Weitere Informationen und Buchungen:

Frau Sabine Hahn
Tel.: +49 89 99830-211
hahn@hanser.de

* Je Druckzeile und Ausgabe € 7,00 (Mindestbelegung 12 aufeinanderfolgende Ausgaben).
Einstiegsmöglichkeit jeweils zum Quartal.

Kunststoffe international Ihr Werbeträger für englischsprachige Top-Entscheider weltweit!



Export mit Know-How unterstützen!

Kunststoffe international erscheint seit Januar 2007 monatlich als englische Ausgabe von **Kunststoffe**.

Mit aktuellen Fachbeiträgen aus **Kunststoffe** informiert **Kunststoffe international** in englischer Sprache kompetent über technische Entwicklungen und Branchentrends. Als Markenzeichen gelten die exklusiven Insiderberichte – sie prägen das Profil der Zeitschrift als richtungsweisenden Informationsträger für die zunehmend global agierenden Kunststoffverarbeiter.

Kunststoffe international erscheint im Carl Hanser Verlag und wird ergänzt durch ein Online-Portal mit umfangreichen englischsprachigen Angeboten unter www.kunststoffe-international.com.

Kunststoffe international erreicht derzeit über 2.000 namentlich bekannte Top-Entscheider in der Kunststoff-Industrie weltweit. Auf internationalen Messen ist **Kunststoffe international** regelmäßig präsent.

Regionale Verbreitung

| | |
|-----------------|------|
| Europa | 53 % |
| Mittlerer Osten | 8 % |
| Asien / Pazifik | 34 % |
| USA / Kanada | 5 % |

Anzeigenformate und Grundpreise*

*Kombinationsrabatte mit **Kunststoffe**: 3-mal = 5 %, 6-mal = 10 %, 9-mal = 15 %, 12-mal = 20%

| Format | Farbe | Breite x Höhe in mm | 1 Schaltung | 2.000 mm 3 Schaltungen Rabatt 5% | 4.000 mm 6 Schaltungen Rabatt 10% | 8.000 mm 9 Schaltungen Rabatt 15% | 10.000 mm 12 Schaltungen Rabatt 20% |
|------------|-------|---|-------------|--|---|---|---|
| Titelseite | 4c | 158 x 210 (+3mm Beschnitt) | 3.140,00 | Festpreis | | | |
| 1/1 | s/w | 175 x 250 | 1.630,00 | 1.548,50 | 1.467,00 | 1.385,50 | 1.304,00 |
| | 2c | | 1.940,00 | 1.843,00 | 1.746,00 | 1.649,00 | 1.552,00 |
| | 3c | | 2.230,00 | 2.118,50 | 2.007,00 | 1.895,50 | 1.784,00 |
| | 4c | | 2.520,00 | 2.394,00 | 2.268,00 | 2.142,00 | 2.016,00 |
| Juniorpage | s/w | 122 x 175 | 1.000,00 | 950,00 | 900,00 | 850,00 | 800,00 |
| | 2c | | 1.180,00 | 1.121,00 | 1.062,00 | 1.003,00 | 944,00 |
| | 3c | | 1.350,00 | 1.282,50 | 1.215,00 | 1.147,50 | 1.080,00 |
| | 4c | | 1.520,00 | 1.444,00 | 1.368,00 | 1.292,00 | 1.216,00 |
| 1/2 | s/w | 85 x 250 oder 175 x 122 | 820,00 | 779,00 | 738,00 | 697,00 | 656,00 |
| | 2c | | 980,00 | 931,00 | 882,00 | 833,00 | 784,00 |
| | 3c | | 1.130,00 | 1.073,50 | 1.017,00 | 960,50 | 904,00 |
| | 4c | | 1.280,00 | 1.216,00 | 1.152,00 | 1.088,00 | 1.024,00 |
| 1/3 | s/w | 55 x 250 oder 175 x 80 | 550,00 | 522,50 | 495,00 | 467,50 | 440,00 |
| | 2c | | 680,00 | 646,00 | 612,00 | 578,00 | 544,00 |
| | 3c | | 820,00 | 779,00 | 738,00 | 697,00 | 656,00 |
| | 4c | | 970,00 | 921,50 | 873,00 | 824,50 | 776,00 |
| 1/4 | s/w | 85 x 122, 41 x 250 oder 175 x 58 | 420,00 | 399,00 | 378,00 | 357,00 | 336,00 |
| | 2c | | 500,00 | 475,00 | 450,00 | 425,00 | 400,00 |
| | 3c | | 590,00 | 560,50 | 531,00 | 501,50 | 472,00 |
| | 4c | | 680,00 | 646,00 | 612,00 | 578,00 | 544,00 |
| 1/8 | s/w | 85 x 58 oder 175 x 28 | 220,00 | 209,00 | 198,00 | 187,00 | 176,00 |
| | 2c | | 310,00 | 294,50 | 279,00 | 263,50 | 248,00 |
| | 3c | | 400,00 | 380,00 | 360,00 | 340,00 | 320,00 |
| | 4c | | 490,00 | 465,50 | 441,00 | 416,50 | 392,00 |

mm-Grundpreis pro Spalte x Höhe in mm € 4,00

Sonderteil *Kunststoffe Plastmassi* Ihr Werbeträger für die russische Kunststoff-Industrie!



Kunststoff- und Kautschukindustrie in Russland – Es geht wieder aufwärts

Der russische Markt für Kunststoff- und Gummiprodukte belebt sich merklich. In allen Bereichen wird wieder investiert. Nach wie vor besteht im Land erheblicher Investitionsbedarf, vor allem in den Bereichen Verpackung und Medizintechnik werden die Produktionskapazitäten erweitert und modernisiert.

Kunststoffe begleitet diese Entwicklung in Zusammenarbeit mit der russischen Zeitschrift **Polymer Materials** aus dem Verlag AG Otrasleyve Vedomosti. In jeder Ausgabe veröffentlicht dieses Fachmagazin den Sonderteil **Kunststoffe Plastmassi**, der sich an den Interessen der russischen Leser orientiert. **Polymer Materials** erscheint monatlich in einer Auflage von 4.000 Exemplaren und richtet sich an die Führungs- und Fachkräfte der russischen Kunststoff verarbeitenden Industrie.

Termine 2012

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Hauptthema | Internationale Messen | Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss |
|-----------|---------------------|--|---|---------------------------------------|
| Januar | 06.01.2012 | Spritzgießen |  INTERPLASTIKA, Moskau, 24.-27.01.2012 | 25.11.2011 |
| Februar | 03.02.2012 | Konstruieren mit Kunststoffen | COMPOSITE-EXPO, Moskau, 28.02.-01.03.2012 POLYURETHANEX, Moskau, 28.02.-01.03.2012 | 20.12.2011 |
| Maerz | 02.03.2012 | Recycling | TIRES & RUBBER, Moskau, 17.-20.04.2012 | 25.01.2012 |
| April | 05.04.2012 | Werkstoffe | MOSBUILD, Moskau, 02.-05.04., 10.-13.04.2012 | 24.02.2012 |
| Mai | 04.05.2012 | Verpacken | ROSMOULD, Moskau, 18.-21.06.2012 | 26.03.2012 |
| Juni | 04.06.2012 | Formenbau | ROSPLAST, Moskau, 18.-21.06.2012 ROSUPACK, Moskau, 18.-22.06.2012 | 25.04.2012 |
| Juli | 05.07.2012 | Mehrkomponentenkunststoffe | INTERNATIONAL CHEMICAL ASSEMBLY (ICA), Moskau, 23.-26.10.2012 | 24.05.2012 |
| August | 03.08.2012 | Qualitätssicherung und Prüftechnik | PLASTICS INDUSTRY, Moskau, 23.-26.10.2012 | 25.06.2012 |
| September | 04.09.2012 | Fortschritte in der Kunststoffverarbeitung | | 25.07.2012 |
| Oktober | 04.10.2012 | Additive | INTERPLASTIKA, Moskau, Januar 2013 | 24.08.2012 |
| November | 05.11.2012 | Peripheriegeräte | INTERPLASTIKA, Moskau, Januar 2013 | 25.09.2012 |
| Dezember | 04.12.2012 | Kunststoffmaschinenbau | INTERPLASTIKA, Moskau, Januar 2013 | 25.10.2012 |

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm
Satzspiegelformat: 175 x 250 mm
Angeschnittene Motive nur bei ganzen Seiten möglich.

Für Farben innerhalb der
Eurosкала berechnen wir keine
Farbzuschläge!

Druckunterlagen

- Motiv möglichst in russischer Sprache
- hahn@hanser.de (nicht größer als 2 MB)

Senden Sie bitte eine Kopie des Anzeigenmotives und den Namen des Datei-Ordners (für die Datenfernübertragung) per Fax an die Nr. +49 89 99830-623.

* Falls russische Übersetzung gewünscht – bitte 2 Wochen vor Anzeigenschluss den Anzeigentext senden

Formate / Anzeigenpreise (in €)

| | |
|------------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.600,- |
| Juniorpage | € 950,- |
| 1/2 Seite | € 800,- |
| 1/3 Seite | € 600,- |
| 1/4 Seite | € 400,- |

Preise zzgl. Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

Wählen Sie das passende Format für Ihre Botschaft

Kunststoffe.de ist das umfassende Business Portal rund um die Kunststoffverarbeitung. Es präsentiert ein multimediales & interaktives Angebot an Fach- und Produktinformationen, Branchentrends und Entwicklungen:

- anspruchsvolle Fachinformationen aus der **Kunststoffe** und dem Hanser-Fachbuchprogramm
- Firmen- und Produktdatenbank **Branchen Navigator** mit über 4.000 Firmen
- aktuelle News & Termine, interdisziplinäre Themenspecials und fachspezifische Whitepaper
- den großen Stellenmarkt der Branche



1 | Werbebanner Halysize 234 x 60 Pixel (BxH)

| Platzierung | Zeitraum | Preis in Euro |
|--------------------------------------|----------|---------------|
| Homepage | je Monat | 620,- |
| Fachinfo & Archive | je Monat | 620,- |
| Karriere, News & Märkte | je Monat | 470,- |
| Branchen Navigator und Neue Produkte | je Monat | 420,- |
| alle übrigen Rubriken | je Monat | 300,- |

2 | Skybanner Inside 120 x 400-600 Pixel (BxH)

| Platzierung | Zeitraum | Preis in Euro |
|--------------------------------------|----------|---------------|
| Homepage | je Monat | 670,- |
| News & Märkte | je Monat | 570,- |
| Branchen Navigator und Neue Produkte | je Monat | 470,- |
| alle übrigen Rubriken | je Monat | 370,- |

3 | Skybanner Outside 200 x 600 Pixel (BxH)

| Platzierung | Zeitraum | Preis in Euro |
|--------------------------------------|----------|---------------|
| Homepage | je Monat | 1.090,- |
| Fachinfo & Archive | je Monat | 1.090,- |
| News & Märkte | je Monat | 940,- |
| Branchen Navigator und Neue Produkte | je Monat | 780,- |
| alle übrigen Rubriken | je Monat | 530,- |

4 | Sponsoring Button 150 x 75 Pixel (BxH)

| | | |
|---|--|---------|
| Erscheint exklusiv auf jeder Seite unter der linken Navigationsleiste | | |
| Laufzeit: 1 Monat | | 2.190,- |

Alle Preise in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

Ihr Premium-Eintrag im »Branchen Navigator«

Die komfortable Suchmöglichkeit nach Ihrer Firma und Ihren Produkten
Firmenportrait + Logo + Link zur Homepage + Direkt-Kontakt per E-Mail

| | |
|-----------------|-------|
| bis 3 Einträge | 300,- |
| bis 6 Einträge | 480,- |
| bis 10 Einträge | 600,- |

Mindestbuchungsdauer: 12 Monate, Abrechnung jährlich im voraus

Stellenanzeigen in der Rubrik »Karriere«

Ohne zusätzliche Kosten erscheint Ihre Anzeige auch im Stellenmarkt unseres Partners **Plasticker.de**

Stellenangebot (Laufzeit 8 Wochen) 450,-

Anzigentext bitte als Text-Datei liefern, Text und Bild getrennt.
Stellenanzeigenkunden der **Kunststoffe** erhalten 50% Rabatt auf den Online-Stellenpreis!

Wöchentlicher Newsletter

Über 2.200 Abonnenten informieren sich wöchentlich mit unserem Newsletter über technische Entwicklungen, Branchentrends, Produktinformationen und aktuelle Veranstaltungen. Ihre Werbung in diesem ansprechenden Umfeld erzielt hohe Aufmerksamkeit.

Preise pro Ausgabe:

| | |
|---|-------|
| Banner (Format: 560 x 103 Pixel) pro Ausgabe | 450,- |
| Banner (Format: 560 x 103 Pixel) + Textanzeige (5 Zeilen) pro Ausgabe | 550,- |

Kontakt

Benedikt Rohland (Mediaberatung & Disposition)
Tel.: +49 89 99830-675 · Fax: +49 89 99830-623
rohland@hanser.de

Inland

Hamburg/Niedersachsen/Nord-Rhein/Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland/Schleswig-Holstein

Uwe Köhler Verlagsbüro
Erikaweg 47, 40723 Hilden
Tel.: +49 2103 23-292
Fax: +49 2103 23-392
info@koehler-adservice.de

Westfalen

Schneider Media Marketing
Bülsberger Weg 43, 51519 Odenthal
Tel.: +49 2174 74347
Fax: +49 2174 743499
schneider.mm@t-online.de
Ihr Ansprechpartner: Jörg Schneider

Franken/Neue Bundesländer/Berlin

Bärbel Wenzel-Rachow
Postfach 2269, 91112 Schwabach
Tel.: +49 9122 85953
Fax: +49 9122 85854
wenzel-rachow@t-online.de

Südbayern/Baden-Württemberg

Cagic Medien Marketing
Otterweg 40, 85598 Baldham
Tel.: +49 8106 306822
Fax: +49 8106 306823
peter@cagic.de
Ihr Ansprechpartner: Peter Cagic

Ausland

Großbritannien/Irland

Bondway Publishing Co. Ltd.
PO Box 242
Crawley, West Sussex, RH 10 3FN
Great Britain
Tel.: +44 1342 717350
Fax: +44 870 0516040
media@bondway.co.uk
Ihr Ansprechpartner: Dr. John Haim

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi) Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
com3orlando@gmail.com
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Österreich

Cagic Medien Marketing
Otterweg 40, 85598 Baldham
Tel.: +49 8106 306822
Fax: +49 8106 306823
peter@cagic.de
Ihr Ansprechpartner: Peter Cagic

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7, Briefadresse: Postfach 574
8803 Rüschlikon, Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona, Spanien
Tel.: +34 934 126292
Fax: +49 321 21250738
info@cemediam.net
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA/Kanada

Gardner Publications Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029, USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
dight@gardnerweb.com
Ihre Ansprechpartnerin: Dianne Hight

China/Singapur/Hongkong/Taiwan

Ringier Trade Media Ltd.
Unit 401-405 New Victory House,
93-103 Wing Lok Street
Sheung Wan, Hong Kong
Tel.: +852 2369-8788
Fax: +852 2869-5919
mchay@ringier.com.hk
Ihr Ansprechpartner: Mike Hay

Ansprechpartner für Sonderdrucke, PRINT- und Internet-PDF-Dateien, Artikelsponsoring:

Petra Dregger
Tel.: +49 89 99830-113
Fax: +49 89 99830-126
dregger@hanser.de

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG · Kolbergerstr. 22 · 81679 München · Tel.: +49 89 99830-222 · Fax: +49 89 99830-157

HANSER

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung einzelner Anzeigentexte vor. Er kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Auch bei Anzeigenaufträgen, die von Verlagsvertretern oder von sonstigen Annahmestellen vorgenommen werden, steht dem Verlag das Recht auf Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch nicht, wenn die innere Einteilung, die Ausstattung, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse der Zeitschrift geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen gemäß Absatz 2 vom Verlag abgelehnt worden sind. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später.
- Für rechtzeitige und vollständige Lieferung des Anzeigenmotives hat der Werbungtreibende Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Übersetzungen, Reinzeichnungen usw. sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Sind die vom Werbungtreibenden angefertigten Druckunterlagen nicht druckfertig, so informiert der Verlag den Werbungtreibenden. Beauftragt der Werbungtreibende den Verlag, die Druckunterlagen herzustellen, so hat der Werbungtreibende die anfallenden Kosten zu erstatten. Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monaten nach Auftragserteilung aufbewahrt.
- Für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie die Richtigkeit von Übersetzungen von Anzeigentexten übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Die Einschaltung der Anzeigen erfolgt fortlaufend ab den nächstreichbaren Heften, falls nichts anderes vereinbart ist. Verschiebungen von Erscheinungsterminen oder im Themenplan genannte Themen aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Verlag vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotz dem Vorschreiben, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Vorschriften nicht entsprochen werden kann. Für akzeptierte Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet. Der Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingte bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen aller Art sind spätestens 30 Tage nach Anzeigendruck oder Rechnungsdatum zu erheben. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf angemessenen Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
- Die Kontrolle über fristgemäßen Abdruck des Auftrages ist Sache des Bestellers. Der Verlag haftet nicht für Auftragsüberschreitungen, die durch den Besteller veranlasst werden.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss auszuführen. Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt im Zweifel gleichmäßig auf die Abnahmezeit verteilt. Die in der Anzeigenpreislise bezichtigten oder in Sonderfällen vereinbarten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Bei einem Malabschluss ergibt sich die Nachlasshöhe aus der Malmenge. Werden größere Formate abgenommen, so darf eine Anzeige vom Abschluss abgebuht werden, es sei denn, dass die abgenommene Gesamtmillimetermenge den höheren Rabatt rechtfertigt. Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart abgenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preislise entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.
- Die Werbungsmittele und Werbegagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelverlegung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist gleich einen rabattfähigen Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf erweiterten Nachlass erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Der rückwirkende Nachlass wird in Anzeigen, auf Antrag, in bar gewährt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass ist vom Werbungtreibenden zu belegen.
- Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend, es sei denn der Auftraggeber kann nachweisen, dass eine spätere Anzeigenveröffentlichung den Zweck der Anzeige nicht mehr erfüllen kann. Die Forderung von Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die ggfs. zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung gemäß Ziffer 17, Absatz 2, fällig.
- Die Abtretung der Ansprüche aus dem Anzeigenvertrag durch den Auftraggeber ist nicht zulässig.
- Bei Chiffreanzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen können nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet werden. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und in dessen Interesse geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote auszusondern. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis 25 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht zugestellt werden können, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegausgabe wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen.
- Die Berechnung erfolgt nach Seitenteilen, bei Gelegenheitsanzeigen nach der tatsächlichen Abdruckhöhe.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preisminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am Monatsende im Monat der Erscheinung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise berechnet.
- Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorauskasse verlangen. Bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig.
- Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.
- Der Verlag speichert die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung in automatisierten Verfahren.
- Erfüllungsort ist München.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt bei Klagen der Gerichtsstand München als vereinbart.

Stand: Oktober 2007

AMF 1: Titelportrait
AMF 2: Auflagen/Verbr.

AMF 3L: Empfänger-Struktur

AMF T: Termin- und Themenplan

AMF P: Preislise

AMF F: Formate und techn. Angaben

Werbeform »Bezugsquellen«

Kunststoffe international

Kunststoffe Plastmassi

Online-Werbeformen

Verlagsvertretungen AGB

Der direkte Weg
zu Ihrer Zielgruppe



Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Kolbergerstr. 22
81679 München
Tel.: +49 89 99830-0
Fax: +49 89 984809
info@hanser.de
www.hanser.de/mediadaten